

## QUELLES PERSPECTIVES ?

Au regard des éléments révélés par l'enquête et des propositions faites par des personnes enquêtées, des pistes de travail émergent :

- Améliorer le réseau de transport en commun (multiplier la fréquence la nuit)
- Renforcer la lisibilité de l'information (un support unique)
- Travailler sur les représentations culturelles, et plus spécifiquement sur la distance symbolique qui freine les pratiques culturelles.
- Développer des activités que parents et enfants pourraient pratiquer ensemble
- Etudier les conséquences que peuvent avoir des phénomènes d'actualité, tels que le vieillissement de la population, les nouvelles technologies, sur les pratiques culturelles

### LE MOT D'ANNE GERARD, MEMBRE DU CDD

Des perspectives ...

Le travail sur l'accès – la notion d'élargissement des publics – s'est longtemps axé sur des aspects techniques : tarifs promotionnels, mise en place d'événements, etc. Mais ces actions, nécessaires, ne permettent pas de dépasser le clivage apparu dans l'étude entre culture « populaire » et culture « dominante ». Elles touchent de nouveaux publics à la marge. Pour tenter de réduire ce clivage, il semble fondamental de développer l'éducation artistique, notamment dès le plus jeune âge, de toutes les manières possibles.

### LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (CDD)

Instance participative et consultative, créée en septembre 2002, le CDD réunit 180 membres représentant divers acteurs de la société (élus des communes de la CAP et élus communautaires, acteurs socio-économiques, associations) Le CDD est organisé en commissions de travail ; actuellement : Eco-habitat, Emploi - Services à la personne, Culture

### LE FLASH INFO

(lettre d'information) du Conseil de Développement Durable est consultable sur le site de la CAP : [www.agglo-poitiers.fr](http://www.agglo-poitiers.fr)



**ETUDE RÉALISÉE PAR :** Mélanie AUBOURG, Pégagie BOISMOREAU, Mbathio CISSE, Mélanie GUERIN, Anne JOUBERT, Fallou NIANG, sous la direction de Pascal ROLAND (Maître de conférence en sociologie, à Poitiers et Rouen).

L'enquête dans sa version intégrale est consultable auprès du secrétariat du Conseil de Développement Durable

Date de réalisation : septembre 2006 • Impression : Bedi Spap • Photos : Daniel Proux • Graphiste : Fred Briand

# Pratiques et représentations culturelles des habitants de la Communauté d'Agglomération de Poitiers



Conseil de développement durable  
Communauté d'Agglomération de Poitiers  
Service Recherche et Développement  
BP 569 • 86021 Poitiers cedex  
Téléphone : 05 49 52 36 59 • Fax : 05 49 52 38 83  
Courriel : [conseildedevveloppement@agglo-poitiers.fr](mailto:conseildedevveloppement@agglo-poitiers.fr)



# Une enquête qualitative relative aux pratiques culturelles a été réalisée auprès des habitants de la CAP entre janvier et mars 2006.

Cette étude a été confiée par le Conseil de Développement Durable de la Communauté d'Agglomération de Poitiers à une équipe d'étudiants en Master Professionnel de sociologie de l'Université de Poitiers.

Quelles sont les pratiques culturelles des habitants de la CAP (en tant que spectateurs et en tant qu'acteurs) ? Quelles sont leurs attentes ? leurs envies ?

Quel(s) sens et pratique(s) recouvrent le terme « culture » ? Comment est vécue et appréhendée la culture ?

Les membres du Conseil de Développement Durable ont souhaité interroger les pratiques des habitants, leurs représentations de la culture.

L'objectif recherché est de contribuer à favoriser l'accès à la culture pour le plus grand nombre et de mettre en lumière l'émergence de nouvelles pratiques.

Aussi ce diagnostic ciblait plusieurs points d'analyse : l'accès à la culture (avec quel(s) moyen(s) de transport ? quels types de déplacement ? quel budget est consacré à la culture ? quelle(s) source(s) d'information ?), la culture selon les âges et le temps dédié à la culture.

## LA MÉTHODE

Un échantillonnage de 90 personnes réparties sur l'ensemble de la CAP a été établi en prenant en compte le contexte culturel de chaque commune (nombre d'habitants, activités culturelles proposées, implantation de lieux culturels) et l'âge des personnes (lycéens, étudiants, actifs, retraités).

Cet échantillon restreint répondait à la commande, c'est-à-dire une approche qualitative des pratiques et des représentations culturelles.

Au total, 72 personnes ont participé soit à des entretiens semi-directifs (centrés sur les représentations), soit en remplissant quotidiennement pendant deux semaines un carnet de bord complété d'un questionnaire (dans le but de révéler davantage les pratiques culturelles).

« Activité pratiquée en tant qu'amateur ou spectateur, relevant d'une expression créatrice, de l'apprentissage, de la connaissance, de la découverte, du partage, de la rencontre ... », telle était l'approche préalable du terme « culture » choisie par les enquêteurs ; une définition suffisamment large pour mieux appréhender la diversité des définitions données par les enquêtés.

## LES RÉSULTATS

Les personnes interrogées marquent une différence entre « culture dominante », élitiste et « culture populaire », plus répandue. Si une distance est perçue vis-à-vis de la culture « dominante », la majorité des réponses marquent une tendance à se rapprocher de cette culture valorisée.

Les habitants de la CAP privilégient les activités pratiquées chez soi. Télévision, musique et lecture sont les plus couramment citées. Les actifs et les retraités s'adonnent également, mais à moindre mesure, à des pratiques dites « expressives » (informatique, travaux d'écriture, bricolage, couture, peinture).

Les activités extérieures d'expression artistique, sportive et de plein air (ex. : footing, marche, tai-chi, pratique théâtrale ou d'un instrument) concernent à moindre mesure toutes les tranches d'âge interrogées.

## LES FREINS AUX PRATIQUES CULTURELLES

- « je n'ai pas le temps »
- « je n'ai pas de voiture et le bus la nuit, ce n'est pas terrible »
- « à 5, ça revient vraiment très cher »
- « cela ne m'intéresse pas »



## LES MOMENTS PRIVILÉGIÉS POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin							
Après-midi							

A travers de telles pratiques, les personnes cherchent à maintenir leur forme physique, se faire plaisir, se détendre et évacuer le stress.

Les lieux culturels les plus fréquentés (par ordre décroissant) sont : la bibliothèque, le cinéma, les lieux de spectacle, les musées et les lieux d'exposition.

Les pratiques culturelles ont lieu essentiellement le week-end et en soirée. L'été est la période de l'année la plus active.

Les Poitevins consacrent en moyenne entre 16 et 30 euro par mois aux activités culturelles. Et les tarifs ne sont pas jugés prohibitifs.

La voiture demeure le moyen de transport le plus utilisé. Néanmoins, plusieurs témoignages regrettent une faiblesse des transports en commun.

15,5% des personnes enquêtées s'informent de l'offre culturelle par la presse locale. Le bouche à oreille et l'affichage représentent respectivement 15% et 14% des supports d'information.

Les activités culturelles constituent des apports intellectuels et affectifs. Les personnes actives et les retraités privilégient l'apport intellectuel, à travers des activités telles que la lecture, des émissions de télévision et des jeux de société.

Les lycéens et les étudiants s'adonnent plus volontiers aux activités conviviales et ludiques, souvent synonymes d'évasion.

Hormis la variable temporelle (le temps dédié à des activités culturelles est limité par les obligations professionnelles, familiales ...), l'enquête souligne que les freins varient selon les âges et les lieux de résidence. Les étudiants et les lycéens notent des difficultés liées aux déplacements lorsqu'ils ne sont pas autonomes, et le problème est accru pour des déplacements des communes vers le centre-ville de Poitiers. Les actifs mettent en avant le manque de temps, d'intérêt, de coût (pour des familles) et des difficultés de stationnement. Concernant les retraités, notons des réticences liées au confort acoustique au cinéma, notamment. Le manque d'intérêt est le frein le plus important pour cette catégorie de population.