

---

# Le Projet de territoire

de Grand Poitiers

---

**GRAND POITIERS**  
Communauté urbaine

GRAND POITIERS - Hôtel-de-Ville - 15 place du Maréchal Leclerc - CS 10569 - 86021 POITIERS CEDEX - Tél. 05 49 52 35 35 - Fax 05 49 52 38 80  
BEAUMONT-SAINT-CYR - BÉRUGES - BIARD - BIGNOUX - BONNES - BUXEROLLES - CELLE-L'ÈVESCAULT - CHASSENEUIL-DU-POITOU - CHAUVIGNY  
CLOUÉ - COULOMBIERS - CROUTELLE - CURZAY-SUR-VONNE - DISSAY - FONTAINE-LE-COMTE - JARDRES - JAUNAY-MARIGNY - JAZENEUIL  
LA CHAPELLE-MOULIÈRE - LA PUYE - LAVOUX - LIGUGÉ - LINIERS - LUSIGNAN - MIGNALOUX-BEAUVOIR - MIGNÉ-AUXANCES - MONTAMISÉ  
POITIERS - POUILLÉ - ROUILLÉ - SAINT-BENOÎT - SAINTE-RADEGONDE - SAINT-GEORGES-LÈS-BAILLARGEUX - SAINT-JULIEN-L'ARS  
SAINT-SAUVANT - SANXAY - SAVIGNY-LÈVESCAULT - SÈVRES-ANXAUMONT - TERCÉ - VOUNEUIL-SOUS-BIARD

## « Grand Poitiers en commun »

Audace et bienveillance. Ces deux termes définissent parfaitement ce qu'est Grand Poitiers :

un territoire qui innove, qui foisonne d'idées, qui bouillonne d'une énergie stimulante ; un territoire qui sait aussi prendre du recul, penser la place de l'homme, tendre la main aux plus fragiles, aimer la nature telle qu'elle s'offre à nous, faire preuve de solidarité. Un territoire innovant et humain en somme.

Depuis deux ans, nous faisons partie de la Nouvelle-Aquitaine et nous y sommes bien. Encore faut-il nous affirmer, avoir confiance et trouver notre place. C'est l'objet du Projet de territoire, fruit d'une réflexion menée par des habitants de Grand Poitiers, chefs d'entreprise, acteurs du monde socio-économique, culturel et sportif, élus.

Il a demandé un an de travail. S'appuyant sur nos forces et diagnostiquant nos faiblesses, il propose une stratégie de développement de Grand Poitiers à moyen terme (10 ans). L'audace et la bienveillance sont les deux pelotes que nous avons dévidées pour alimenter le fil de notre réflexion.

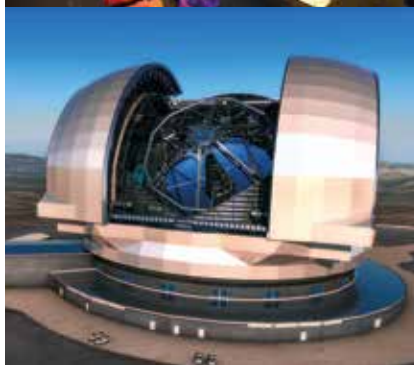
Ayons confiance en l'avenir. L'histoire de Grand Poitiers s'écrit depuis des millénaires et toujours notre territoire a marqué les cœurs par son riche patrimoine, sa diversité de paysages, son ouverture au monde, parfois aussi son caractère atypique. Nous sommes un des seuls territoires de France qui érige à son Panthéon une pléiade de femmes aussi illustres les unes que les autres. Sainte Radegonde qui terrassa la Grand'Goule ou Aliénor d'Aquitaine, reine de France qui contribua à faire rayonner Poitiers, n'étaient-elles pas aussi audacieuses que bienveillantes ? Et Grand Poitiers, déjà, n'était-il pas déjà en avance sur son temps ?



Alain Claeys,  
président de Grand Poitiers



#10 DÉFIS



## Une stratégie au service de l'attractivité

Depuis 2017, Grand Poitiers Communauté urbaine réunit 40 communes au cœur de la région Nouvelle-Aquitaine. Dans ce contexte, Grand Poitiers doit se positionner et s'interroger sur son avenir. Quelles sont nos valeurs ? Notre identité ? Nos ambitions ? Nos projets ?

Avec le Projet de territoire, il s'agit, en tenant compte de nos forces et de nos faiblesses, de construire une stratégie commune qui sera, dans les dix ans à venir, la ligne directrice pour renforcer l'attractivité du territoire.

## Nos forces, nos valeurs

Grand Poitiers possède des atouts non négligeables. Il faut affirmer la fierté de vivre, de travailler ou d'étudier sur ce territoire.

À 1 h 15 de Paris et à une heure de Bordeaux, dotée d'un aéroport et du passage de l'A 10, Grand Poitiers est la 2<sup>e</sup> agglomération la mieux desservie de Nouvelle-Aquitaine et possède toutes les grandes fonctions métropolitaines, notamment en termes de santé et d'enseignement.

Dans Grand Poitiers, les trajets se comptent en minutes, la qualité de l'air est enviable, les prix de l'immobilier accessibles, le taux de chômage sous la moyenne nationale et il existe une vie sociale, étudiante, culturelle et sportive d'une rare intensité.

Grand Poitiers est un territoire qui bouge, innove, invente, fait preuve de solidarité, réussit dans de nombreux domaines. Un territoire d'audace et de bienveillance !

## Audace...

L'audace, c'est cette capacité à inventer, oser, expérimenter, que les porteurs de projets développent ici, parce qu'ils se sentent accompagnés.

Grâce à son université (27 000 étudiants) et à la présence d'institutions de l'Éducation nationale comme le CNED ou Canopé qui développent des programmes ambitieux, Grand Poitiers a récemment été qualifiée de « capitale de l'Éducation » par le ministre Jean-Michel Blanquer.

Autre spécificité : tout le secteur de la formation s'est pris au jeu de l'Edutainment (s'instruire à travers le jeu).

**Côté jeu** encore, Grand Poitiers apporte un soutien indéfectible à la Gamers Assembly (22 000 spectateurs). Saviez-vous aussi que l'éditeur du célèbre jeu *Dixit*, Libellud, est installé ici ?

L'audace, c'est aussi le **Futuroscope**, troisième parc d'attractions de France qui mêle les approches ludiques, scientifiques et artistiques.

L'audace, c'est également ce supplément d'âme qui a permis de séduire des entreprises pionnières dans des secteurs de pointe comme B. Braun, Sagem ou Eurofins mais aussi des start-ups, comme Nextalim et Forsee Power, et ainsi favoriser la création d'emplois.

## ... et bienveillance

La bienveillance est partout, dans tous les projets qui animent le territoire.

La plus-value qui distingue Grand Poitiers repose sur différents facteurs dont :

- la qualité de vie dans un territoire harmonieux aux paysages variés,
- un patrimoine exceptionnel,
- des projets culturels ambitieux, dont l'évènement de création contemporaine « Traversées » qui verra le jour en 2019,
- des activités sportives (tous les sports peuvent y être pratiqués sauf le ski),
- un tissu associatif foisonnant (3 000 structures),
- des places en crèches en nombre (74 % des besoins couverts par les crèches, soit 4 à 8 points de plus que d'autres villes de même taille),
- une offre et des projets pédagogiques dans les écoles,
- des dispositifs pour les personnes en situation de handicap et celles les plus vulnérables,
- le souci de la transition énergétique (éclairage avec des LED dans les quartiers, nouveaux bus au gaz, pistes cyclables, panneaux photovoltaïques...).

## Agir dès maintenant

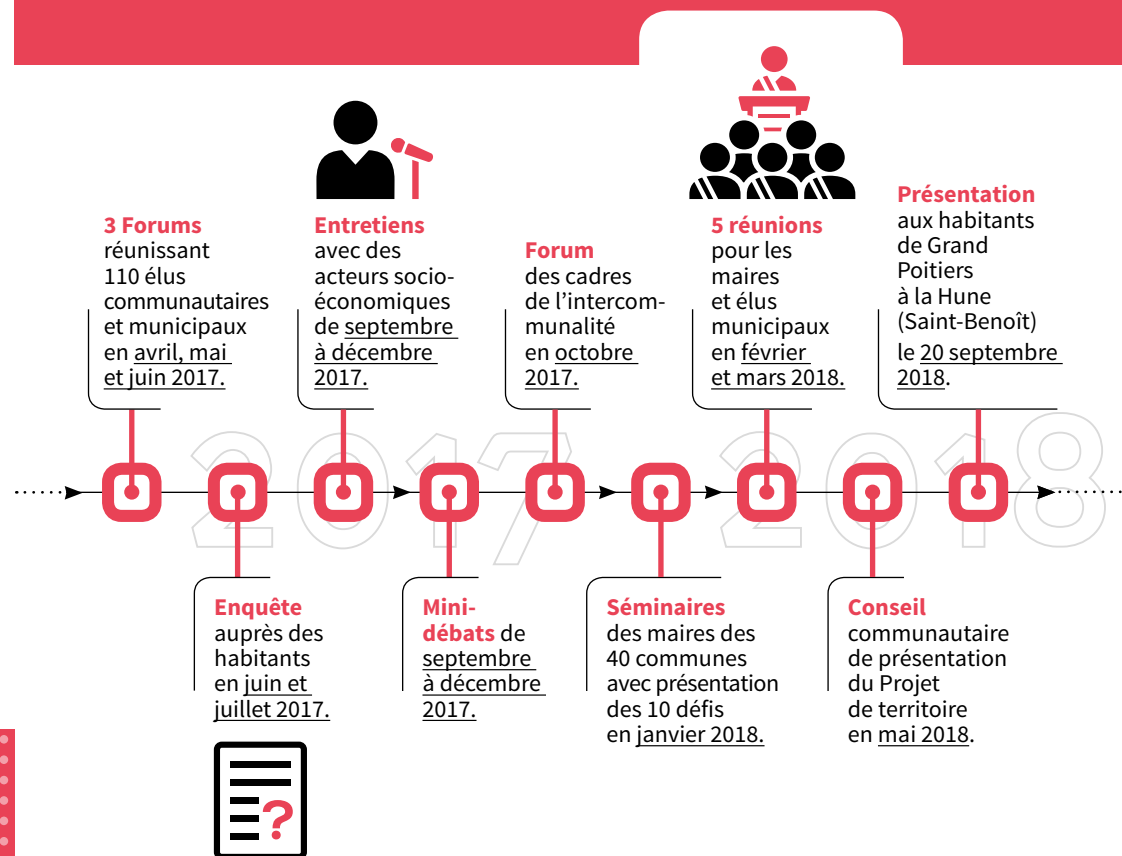
Pour garder un temps d'avance, l'ambition de Grand Poitiers est d'agir dès maintenant pour préserver sa qualité de vie, ce rapport harmonieux entre ville et campagne.

Les 10 défis du Projet de territoire prennent en compte ces enjeux et s'appuient sur l'expertise de grands témoins.

La feuille de route est tracée...

# Une méthode d'élaboration citoyenne

Découvrez ci-dessous les principales étapes de la consultation qui ont associé de nombreux habitants et acteurs du territoire.



AU TOTAL

700

CONTRIBUTEURS ONT  
PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION  
DU PROJET TERRITOIRE



## DÉFI #1

Le défi  
de l'image  
et de la  
notoriété

Grand Poitiers dispose de nombreux leviers d'attractivité : qualité de vie, université de renom, richesse du patrimoine, offre culturelle et sportive d'exception. Des atouts qui doivent être révélés pour fédérer.

« Beaucoup d'équipements mériteraient une renommée nationale. Il faut donc commencer par faire savoir qu'il se passe beaucoup de choses à Poitiers. »

Henri Loyrette,  
ancien directeur du Louvre



La soufflerie  
de l'ENSMA  
© Alain Montaufier

1. Conforter  
Grand Poitiers  
comme pôle  
d'attractivité

- Consolider et valoriser le capital d'innovation et de recherche de dimension nationale et internationale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche : Université, CHU, ENSMA...
- Affirmer et valoriser ses spécificités, ses pôles d'excellence.

2. Révéler  
le Grand Poitiers  
« caché »

- Révéler l'**identité économique** de Grand Poitiers, par une mise en avant des entreprises, des pépites et talents, des innovations et initiatives, mais aussi des secteurs clés : Ed'Tech et sport; santé; aéronautique et transport; art, culture et patrimoine; bioéconomie...
- Révéler l'**identité culturelle** de Grand

Poitiers :

- En faisant du Palais des ducs d'Aquitaine un symbole et un lieu de vie autour du patrimoine et de l'innovation avec l'évènement « Traversées ».
- En misant sur les événements culturels et les lieux comme le TAP, les Soirées lyriques de Sanxay, les spectacles de Chauvigny...
- Révéler la **nature et le bien-être** sur le territoire :
  - En confortant l'image « de la nature aux portes et dans la ville ».
  - En valorisant la diversité des productions agricoles et les initiatives liées aux circuits courts.
  - En valorisant la vocation sportive du territoire.
- Révéler Grand Poitiers par le jeu et le numérique.

3. Créer une  
marque pour  
identifier  
le territoire

- Favoriser le sentiment d'appartenance et lier les acteurs entre eux.

## DÉFI #2

Le défi de  
la création  
d'activités,  
génératrices  
d'emplois

Grand Poitiers dispose de talents, de secteurs d'activité à fort potentiel et d'une activité de recherche importante. Des atouts considérables pour favoriser l'accueil de porteurs de projets et le développement des entreprises.

« En tant qu'industrielle, je ne trouve pas toujours toutes les compétences ici. Il faut savoir séduire, faire savoir que la région est attractive et qu'il y a de l'emploi. »

Sylvie Plumet,  
directrice de B. Braun,  
Chasseneuil-du-Poitou

1. Capitaliser  
sur nos forces  
pour nous  
positionner  
sur les marchés  
d'avenir

- Célébrer les réussites, valoriser toutes les créations d'activités.
  - Favoriser les secteurs porteurs : construction, aéronautique et transports, bioéconomie, santé, art, culture et patrimoine, Ed'Tech et sport.
  - Créer un pôle esport et enrichir la Gamers Assembly d'un contenu économique.
  - Consolider l'écosystème de l'éducation et du numérique avec Canopé, l'ESEN, l'Université et les start-ups rassemblés sous le label « French Tech edutainment ».
- ## 2. Attirer et accompagner les talents
- Favoriser un dispositif de soutien à l'innovation en s'appuyant sur la Technopole Grand Poitiers.
  - Améliorer l'efficacité et la lisibilité des actions

d'accompagnement pour les porteurs de projets, créateurs et entrepreneurs.

- Détecter les besoins en compétences pour mieux organiser la formation.
- Favoriser la rencontre entre étudiants et entreprises.
- Sécuriser les parcours de création d'entreprise et donner le droit à l'expérimentation.

3. Réaliser de  
la prospection  
ciblées sur  
des secteurs  
porteurs4. Renforcer  
le tissu  
d'entreprises

- Accompagner les PME vers la révolution numérique.
- Afficher la spécialisation des parcs d'activités.
- Requalifier les friches économiques et commerciales.
- Permettre le renouvellement du tissu commercial.
- Accompagner les secteurs créateurs d'emplois.



## Le défi de l'accueil

Grand Poitiers accueille des publics d'horizons divers (étudiants, chercheurs, touristes d'affaires...).

Elle doit à la fois préserver cette diversité des identités et s'organiser pour être plus qu'un lieu de passage.

« Parmi tous les défis que Grand Poitiers souhaite relever, celui de l'accès, de l'accueil, a une résonance particulière chez Ars Nova. Nous sommes dans cette démarche de rendre accessible la musique contemporaine à tous, de rompre les barrières mentales, les a priori qui peuvent exister. »

**Jean-Michaël Lavoie,**  
directeur d'Ars Nova



Accueil des étudiants internationaux en gare de Poitiers  
© Daniel Proux

### 1. Être une terre d'accueil

- Avant l'arrivée sur le territoire : structurer l'information pour l'adapter aux besoins des candidats.
- Une fois sur le territoire : créer des dispositifs d'accueil spécifiques par cible (entrepreneurs, étudiants, actifs...).
- Créer des lieux d'accueil.
- Mailler le territoire d'une offre de tiers lieux et d'espaces de coworking pour les travailleurs nomades et les start-ups.

### 2. Faciliter la mobilité

- Faire du quartier de la gare de Poitiers une porte d'entrée attractive.
- Rendre plus agréables et lisibles les parcours depuis les entrées du territoire jusqu'aux

centres et faciliter les déplacements depuis les gares et l'aéroport.

### 3. Créer et maintenir les liens

- Développer les liens entre la ville et les espaces ruraux.
- Élaborer un agenda commun des événements culturels et sportifs.
- Développer les partenariats entre les acteurs (CHU, Université, laboratoires, entreprises...).
- Provoquer la rencontre et renforcer les synergies entre les différents réseaux.
- Animer un réseau des anciens étudiants.
- Développer les partenariats avec les grandes villes de la région Nouvelle-Aquitaine.

## Le défi de la créativité et de la culture

Patrimoine architectural et historique d'exception, profusion d'animations culturelles, d'équipements d'envergure et talents sont omniprésents dans Grand Poitiers. L'enjeu : révéler les richesses patrimoniales par la création contemporaine.

« Ce qui me marque à Poitiers, c'est la facilité avec laquelle nous avons pu mettre en œuvre notre idée. »

**Benoît Mousserion,**  
compagnie L'Homme Debout

### 1. Être un territoire d'accueil des artistes et des créateurs

- Développer les résidences d'artistes et de créateurs.
- Diffuser la programmation des établissements culturels.
- Développer des projets de coopération culturelle internationale.

### 2. Faciliter les rencontres et le croisement des publics

- Développer les lieux culturels de vie et de rencontres entre différents publics : Palais des Ducs d'Aquitaine, médiathèques, pôle image (EESI et cinéma Le Dietrich aux Couronneries), Rur'art, Confort Moderne, La Grange aux Loups...

- Développer des événements culturels itinérants permettant de découvrir le territoire et son patrimoine.
- Valoriser la richesse culturelle communale et intercommunale existante (soirées lyriques de Sanxay, TAP, festival Meluzik...).

### 3. Être un territoire d'expérimentation

- Encourager les incubateurs culturels (TAP, EESI, Usines Nouvelles, Cobalt, Confort Moderne...).
- Mettre le jeu vidéo au service de projets artistiques, culturels et patrimoniaux.
- Faire du territoire un lieu d'expérimentation pour tester des projets en impliquant les usagers et les acteurs de l'innovation.



Chantier public  
© Claire Marquis

## Le défi de l'émergence d'une destination touristique Poitiers-Futuroscope

Grand Poitiers dispose d'atouts majeurs, patrimoniaux mais aussi innovants comme le Futuroscope et la Gamers Assembly, qu'elle doit faire valoir à l'extérieur pour capter les touristes d'agrément ou d'affaire.

« Faire venir les touristes pour des séjours de plus longues durées, c'est l'objectif principal pour le Futuroscope et pour Grand Poitiers. Il faut développer une offre conjointe entre notre parc, le territoire de Grand Poitiers et celui du Département de la Vienne. »

**Rodolphe Bouin**,  
directeur général du Futuroscope



Le Futuroscope  
© JL Audy / Futuroscope

### 1. Mieux capter le tourisme de passage

- Offrir une destination touristique Poitiers-Futuroscope et son arrière-pays « vert ».
- Faire de Grand Poitiers une destination ludique et familiale, en lien avec les jeux vidéo.
- Développer une offre de séjour en se positionnant comme base vers d'autres destinations régionales.
- Développer l'axe tourisme urbain en misant sur la culture.
- Développer le tourisme vert.

### 2. Structurer la filière tourisme d'affaire

- Créer un bureau des conventions, congrès et colloques.
- Profiter des opportunités immobilières autour de la gare pour créer une offre d'accueil pour les acteurs économiques.

### 3. Adapter l'offre à la clientèle actuelle

- Moderniser les équipements d'accueil du public et renouveler les concepts touristiques.
- Développer de nouvelles formes d'hébergement.

### 4. Renforcer les liens entre les acteurs du tourisme

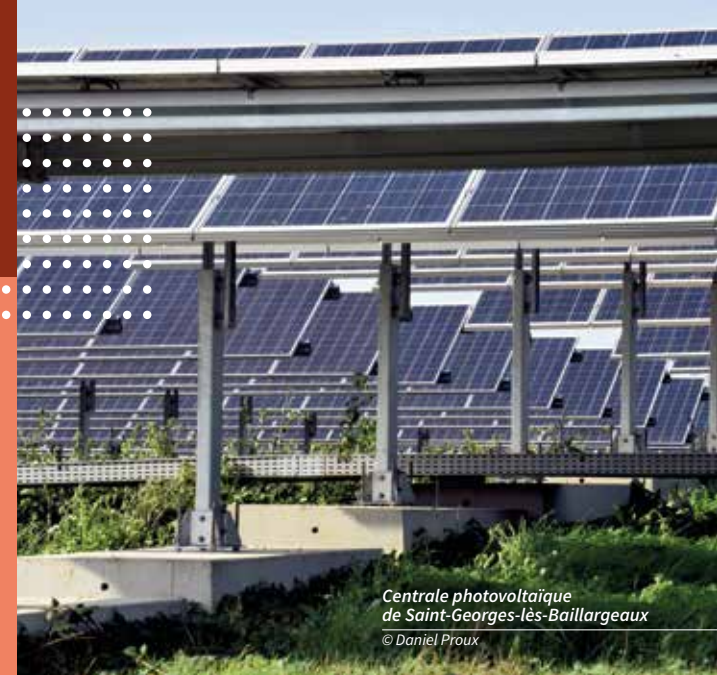
- Identifier les points d'entrée touristiques sur lesquels prioriser les investissements.
- Renforcer les liens entre Poitiers et le Futuroscope.
- Créer un seul Office de Tourisme à Poitiers.
- Développer les complémentarités entre les salles de spectacles et d'expositions.
- Faire des habitants des ambassadeurs de Grand Poitiers.

## Le défi de la transition énergétique

L'ambition du territoire est de réduire de 30 % les émissions de gaz à effet de serre et d'atteindre une part de 38 % d'énergies renouvelables à l'horizon 2030. Objectifs : améliorer la santé et la qualité de vie des habitants et réduire la précarité énergétique des ménages et lutter contre le changement climatique.

« Ce qui me paraît important, c'est de mettre en avant les atouts et services offerts par le rural : fourniture d'eau, offre alimentaire, aspects récréatifs, production d'énergie renouvelable... »

**Jean-Marc Chabosseau**,  
président du centre de l'INRA  
Nouvelle-Aquitaine Poitiers



Centrale photovoltaïque  
de Saint-Georges-lès-Baillargeaux  
© Daniel Proux

### 1. Réduire les consommations d'énergie

- Lutter contre la précarité énergétique par la sensibilisation des habitants et la recherche de l'exemplarité de Grand Poitiers (amélioration des bâtiments, éclairage public économe...).
- Déployer et promouvoir les alternatives à la voiture individuelle (transports collectifs, modes doux, covoiturage).
- Construire un territoire économe en énergie et en espace :
  - Développer les écoquartiers,
  - Soutenir la rénovation énergétique de l'habitat social et encourager la rénovation énergétique des logements privés,
  - Adapter le territoire aux conséquences du changement climatique.

- Réduire et valoriser les déchets et encourager l'économie circulaire.
- Fédérer l'ensemble des acteurs dans le cadre du Plan Climat-Air-Energie Territorial.

### 2. Accroître la part d'énergies renouvelables

- Développer la récupération et la production de chaleur renouvelable.
- Développer la production d'électricité renouvelable.
- Accompagner l'évolution des motorisations des véhicules :
  - Développer les bornes de recharge pour véhicules électriques.
  - Poursuivre la conversion des bus vers le gaz.

## DÉFI #7

## Le défi de l'accès aux services

Grand Poitiers bénéficie d'infrastructures culturelles et sportives, de services et commerces de proximité accessibles rapidement. L'enjeu est de maintenir cette facilité d'accès, tout en l'adaptant aux nouveaux usages.

«L'atout de Grand Poitiers, c'est sa taille suffisante pour avoir de nombreux équipements, mais pas assez importante pour subir les désagréments d'une métropole engorgée.»

Une habitante de Grand Poitiers interrogée dans le cadre de la concertation sur le Projet de territoire



Maison des services publics de Lusignan  
© Claire Marquis

### 1. Simplifier l'accès aux services

- Développer les lieux multiservices, et les espaces partagés, de convivialité, intergénérationnels, hybrides (public/privé/associations).
- Répondre aux objectifs de proximité et de réactivité.
- Offrir un accueil de qualité.
- Adapter l'amplitude horaire aux besoins et garantir la rapidité des démarches administratives.

### 2. Construire un maillage cohérent des équipements et des services

- Créer un réseau de Maisons de services et de lieux multiservices

complémentaires aux mairies pour enregistrer, accompagner et être des portes d'entrée des services publics et associatifs.

- Lutter contre les déserts médicaux en soutenant la création des maisons médicales et maisons de santé pluridisciplinaires.
- Développer le réseau des médiathèques.

### 3. Donner accès au numérique et offrir un bouquet de services en ligne

- Adapter les services numériques en identifiant ce qui relève d'un service en ligne et de l'accompagnement humain.
- Informer et former les usagers aux services numériques.

## DÉFI #8

## Le défi de la mobilité

Très bien desservie par les grandes infrastructures de transport, la Communauté urbaine doit offrir davantage d'alternatives à la voiture individuelle et moderniser l'information aux usagers.

«Ce qui me paraît le plus important pour relever les défis de Grand Poitiers, c'est saisir les forces vives de l'endroit, créer une aura et donner de la ville une résonnance...»

Sarina Basta,  
curatrice arts visuels  
au Confort Moderne

### 1. Développer l'intermodalité et les mobilités douces

- Structurer le territoire par le TER.
- Mailler le territoire par des points d'échanges multimodaux et favoriser le vélo, la marche.
- Développer les aires de covoiturage, faciliter l'autopartage.
- Développer et connecter les pistes cyclables.
- Proposer du transport à la demande ou des services de transports individualisés innovants.

### 2. Fluidifier les accès aux pôles d'emploi et d'activité

- Poursuivre la structuration d'un réseau de transport public express desservant en priorité les pôles d'activité et d'emploi.
- Soutenir les projets de déviations nécessaires au désengorgement des centres-bourgs.
- Structurer un réseau de Parcs relais en deuxième couronne.
- Encourager le covoiturage.



Bornes de recharges électriques à Buxerolles  
© iBoo Création

### 3. Adapter l'information sur la mobilité aux nouveaux usages

- Développer les outils numériques et interactifs pour les différents moyens de transport.
- Créer un « blablawaze » local alimenté par la communauté.
- Développer, pour les jeunes, une offre de transport vers les activités et équipements sportifs et culturels.

### 4. Améliorer la connexion aux grandes infrastructures

- Valoriser la desserte LGV à Poitiers en la connectant à des solutions de transport vers l'ensemble du territoire.
- Faciliter les déplacements vers les gares TER et y créer des infrastructures de stationnement.
- Développer le fret ferroviaire et l'accessibilité de l'aéroport.

## Le défi de la dynamique rural-urbain

Grand Poitiers mêle étroitement urbain et rural. Ce statut offre les avantages des grandes villes (services, commerces...), en évitant les inconvénients (embouteillages, pollution...) et en offrant les paysages, l'environnement de qualité de la campagne.

« Ici, il n'y a pas de bouchon, pas d'attente, tout est à proximité. Grand Poitiers offre une grande variété de découvertes : les sports, la culture, les découvertes historiques, le tourisme et les loisirs, l'accès à la nature et la relation à l'animal. »

**Olivier Rabouan,**  
directeur du centre équestre de la forêt de Moulière, Liniers



Vignes à Jaunay-Marigny  
© Nicolas Mahu

### 1. Développer et valoriser les centres-bourgs

- Garantir la couverture numérique et de téléphonie mobile.
- Définir une stratégie globale de revitalisation des centres-bourgs (commerces, services, animations, valorisation du patrimoine...).
- Poursuivre les efforts de mise en valeur du patrimoine.

### 2. Préserver l'environnement et les paysages

- Améliorer la qualité de la ressource en eau.
- Mettre en valeur les paysages.
- Préserver et mettre en valeur la trame verte et bleue pour sa richesse écologique.

### 3. Soutenir la production alimentaire locale

- Développer l'agriculture de proximité, biologique et les circuits courts.
- Permettre le développement d'activités annexes aux activités agricoles (méthanisation, déchets verts).

### 4. Développer une offre touristique et de loisirs nature

- Mettre à profit les itinéraires touristiques structurants (Eurovélo, chemins de Saint-Jacques...) et développer de nouveaux itinéraires, les circuits pédestres et équestres, les activités dans les massifs forestiers.
- Soutenir les activités de pleine nature, les savoir-faire agricoles et artisanaux, les manifestations et événements valorisant l'identité rurale.
- Structurer et valoriser l'offre en écotourisme.

## Le défi des solidarités

Grand Poitiers se caractérise par un très fort dynamisme associatif et une vie citoyenne riche. L'enjeu est de continuer d'être ce territoire accueillant et solidaire.

« Notre association est unique en France. On se pose souvent la question : pourquoi ça n'existe pas ailleurs ? Je dirais qu'il y a ici un esprit de solidarité. »

**Sylvie Juric,**  
présidente de l'association Un hôpital pour les enfants



École de rugby du Stade Poitevin  
© iBooCréation

### 1. Rendre plus cohérentes et complémentaires les politiques sociales

- Organiser la compétence enfance-jeunesse.
- Garantir sur le territoire l'accès aux politiques d'insertion de manière équilibrée.
- Faciliter l'accès aux soins.

### 2. Développer la solidarité territoriale

- Favoriser la mixité et la diversité de l'habitat.

### 3. Rompre l'isolement et renforcer la solidarité envers les plus démunis

- Mettre en place une offre de transport à la demande.
- Renforcer la médiation et la formation au numérique.
- Développer le réseau des épiceries sociales et solidaires.
- Rompre l'isolement de nos aînés.

### 4. Créer des actions pour les enfants et les jeunes

- Continuer de déployer des animations sportives et culturelles et faciliter l'accès aux structures.
- Soutenir les associations proposant des activités pour les enfants et les jeunes.
- Continuer à offrir des modes de garde nombreux et adaptés pour les jeunes enfants.
- Expérimenter de nouvelles modalités dans la formation.
- Accompagner les jeunes dans leurs projets.

### 5. Maintenir le dynamisme et la richesse de la vie associative

- Continuer de soutenir le tissu associatif et faciliter les échanges entre les centres socio-culturels.
- Favoriser la concertation et la participation des citoyens.
- Expérimenter de nouvelles formes de services.





Le Projet de territoire complet avec tous les témoignages, le rapport du Conseil de développement... est disponible :

- sur [grandpoitiers.fr](http://grandpoitiers.fr)
- à l'accueil de votre mairie
- sur demande au 05 49 52 35 35

## 10 défis, 10 ambitions

