

DÉCHETS - LES FICHES PRATIQUES

Réduire ses déchets lors de manifestations



POUR CONCILIER L'ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



D'avril à octobre,
plus de 150m³
de déchets sont
générés par les
événements sportifs
et culturels

L'organisation d'un évènement génère **un grand nombre de déchets**, avant, pendant et après. Il existe des **alternatives simples** pour les **réduire** considérablement. Les déchets présents sur les évènements sont généralement en matières **recyclables** (verre, métal, plastique, carton..) une bonne raison pour **trier efficacement** !

REDUIRE À LA SOURCE

Buvez « réutilisable » : proposer des gobelets réutilisables au public permet de réduire de 70% en moyenne la quantité de déchets sur un évènement.

Combien de gobelets dois-je prévoir ?

Manifestation privée	Nombre de personnes attendues + 5%
Manifestation publique	Nombre de personnes attendues + 15%

Combien cela va-t-il coûter ?

VOUS POUVEZ LES ACHETER

Solution adaptée si vous organisez des manifestations régulièrement.

Info en plus : le gobelet jetable ne présente que des coûts : 10 000 exemplaires vous coûteront entre 300 et 400€, + les coûts de collecte/ traitement des déchets

Quelques conseils...

- > N'indiquez aucune date, le but est de pouvoir les réutiliser d'une année sur l'autre
- > Bien rincer avant utilisation. Laver comme des verres classiques, à la main ou au lave-vaisselle, et bien les sécher avant de les emboîter les uns dans les autres.

PENSEZ À LA LOCATION

Avec ou sans logos, rendus propres ou sales, les possibilités sont variées.

En principe, vous payez une location initiale de quelques cts par gobelet mis à disposition (transports, livraison...). En fin de prestation, les gobelets non remis vous sont facturés en moyenne 0.7cts, remboursés par la consigne.

Vous pouvez louer des gobelets :

- > Auprès d'une association ou mairie. On parle parfois de « mise à disposition » : vous ne payez que les gobelets non rendus ; le coût étant inférieur au prix de la consigne.
- > Auprès de fournisseurs ou prestataires, notamment via Internet.

BILAN

- > **moins de déchets**,
- > **moins de nettoyage** de site,
- > **moins d'utilisation de matières premières** ; le plastique est issu du pétrole.

Vous pouvez aussi appliquer ce raisonnement à toute la vaisselle de votre évènement.

LORS DE VOS ACHATS

Pour réduire vos déchets et les coûts, privilégiez le vrac, les grands conditionnements, les produits réutilisables ou rechargeables, les produits à la coupe ou en matériaux recyclables...

Quelques exemples :

- > Bouteilles d' 1.5L, 2L , 3L ou cubitainer à la place des cannettes ou bouteilles
- > Gâteaux maisons à la place de snacking avec emballages
- > Sac de 20kg de riz à la place de 10 x 2kg...
- > Attention aussi aux « goodies », lots jetables ou suremballés...

La communication : recenser les publics ciblés et les lieux de dépôts d'affiches et/ou flyers permet de quantifier au plus juste les quantités à imprimer.

Recensez vos déchets : nature, estimation des quantités, lieux de production... Ce travail vous sera précieux pour mettre en place un tri efficace et une gestion adaptée.

SENSIBILISER LES ÉQUIPES ET RESPONSABILISER LE PUBLIC

Vous voulez produire moins de déchets et mettre en place un système de tri efficace ? Impliquez votre équipe le plus tôt possible :

- 1. Nommez un référent** et coordinateur « prévention & gestion des déchets »
- 2. Sa mission : sensibiliser et impliquer** l'ensemble de l'équipe, expliquer à tous ce qui est fait : pourquoi ? comment ? avec qui... ?
- 3. Vous pouvez aussi faire appel à des intervenants extérieurs** (associations, artistes...), permettant de renforcer le discours auprès de votre équipe.

➔ ZOOM SUR L'OPÉRATION « POUBELLES DE POCHE »

Les mégots et autres « petits » déchets ont un impact écologique (1 mégot pollue 400 l d'eau) et visuel (site sale) important.

OBJECTIFS DE L'OPÉRATION :

- > recueillir les mégots mais aussi les chewing-gums et autres petits déchets...
- > sensibiliser les participants à la propreté et à la bonne gestion des déchets,
- > donner au public les moyens d'agir,
- > c'est aussi un outil de communication.

COMMENT ?

Distribuer à l'entrée du site ou à proximité des points de ventes (boissons, nourritures...). Attention : privilégier une distribution qualitative, 3 à 4 minutes avec chaque groupe de participants permet d'expliquer la démarche (et les règles de tri en place).

COÛT ?

Pour 1 000 poubelles de poche, 1 marquage une couleur (logo, slogan, contact...) Prix = 1 € HT l'unité.



METTRE EN PLACE LE TRI

AFFICHAGE DES CONSIGNES

Les consignes doivent être claires et visibles. Ex : afficher les photos des déchets potentiels présents lors de votre évènement. Un bac jaune « recyclable » et un bac gris « non recyclable ». Toutes les informations sur grandpoitiers.fr.

ANIMEZ ET ENTRETENEZ LES POINTS DE TRI

Une présence de bénévoles à proximité des poubelles est conseillée.

Leurs missions :

- > corriger les erreurs de tri,
- > vider/remplacer régulièrement les poubelles

Deux objectifs :

- > maintenir la qualité du tri dans le temps,
- > éviter que les poubelles ne débordent.

A savoir : - 60 %, soit la différence de coût de collecte et de traitement entre un bac tri sélectif et un bac ordures ménagère ! Si un bac de tri présente trop d'erreurs, son contenu sera traité en ordures ménagères.

MAITRISEZ VOS DÉCHETS

L'expérience montre que plus les déchets sont gérés par l'équipe d'organisation, meilleure est la qualité du tri : vos bénévoles sont généralement plus impliqués que les visiteurs. Par exemple, inciter les participants à ramener au point restauration leurs déchets assurera à ces derniers la destination adéquate.

ÉVACUER SES DÉCHETS

A la fin de votre manifestation, n'oubliez pas de placer les bacs en bord de voirie afin que le camion de collecte puisse les ramasser. Le carton et divers encombrants doivent être apportés en déchetteries.

Pensez à mettre de côté ce qui peut être réutilisé (ex : nourriture, mobilier, bâches,...).

Enfin, n'oubliez pas de rendre compte : vos équipes, le public, les artistes ou sportifs... tous ont été incités à jouer le jeu de « moins de déchets », « mieux triés ». Il est important de rendre compte des résultats obtenus, qu'ils soient bons ou mauvais.

Avec nos partenaires



Grand Poitiers

Hôtel de Ville

BP 569 - 86021 POITIERS cedex

Tél. 05 49 52 35 35

Fax 05 49 52 38 80