



**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

# IDENTITÉ GRAPHIQUE

# LE LOGOTYPE

## LE LOGOTYPE COULEURS

Ce logotype s'inscrit dans une forme ronde évoquant l'unité, la continuité et l'inclusion.

Les trois feuilles, éléments fondateurs du logotype, symbolisent les trois éléments (la terre, l'eau et l'air). Les feuilles bleues illustrent les arbres existants. La feuille verte représente les nouveaux arbres à planter.

Deux feuilles habillent le logotype comme signe de protection, de canopée et de rayonnement solaire.

Le traitement graphique et le code chromatique de l'ensemble expriment simplicité, originalité, force et modernité.



## VERSION NÉGATIVE



# LES COMPOSANTS DU LOGOTYPE

Le logotype est composé de deux éléments principaux,  
le symbole et son accroche.

Le symbole peut-être utilisé en tant que raccourci  
pour une identification rapide dans un espace restreint.



Symbole

---

**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

Accroche

## COMPOSITION & ZONE DE PROTECTION

Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est déterminée par un espace équivalent à la largeur (x) de la feuille verte.



## TAILLE MINIMALE

H : 20mm



# TYPOGRAPHIE

La typographie du logotype est MONTERRAT dans l'objectif de lier l'identité à celle de Grand Poitiers. Les alignements ont été retravaillés manuellement afin d'équilibrer et de préciser le lettrage.

# LES RÉFÉRENCES COULEURS

# MONTERRAT

Regular **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

	CMJN	RVB	WEB
	100 100 20 20	43 36 100	#2b2464
	82 6 95 0	0 158 66	#009e42
	0 0 0 100	0 0 0	#000000
	0 0 0 0	255 255 255	#ffffff

# UTILISATION SUR FONDS DE COULEURS ET PHOTOS

## COULEURS

La version du logo en couleur doit être utilisée en priorité.

## NOIR

Uniquement pour les supports imprimés en une seule couleur.

## BLANC

Uniquement pour les aplats colorés et/ou images colorées.



Sur fond blanc :  
logotype coloré



Sur fond clair :  
logotype coloré



Sur fond foncé :  
logotype blanc



Sur fond de couleurs unies :  
logotype blanc



Sur supports imprimés  
en une seule couleur :  
logotype noir



Sur photo (en fonction  
de la luminosité de la photo) :  
logotype blanc

## LES INTERDITS

Il est important que l'apparence du logotype reste cohérente. Il ne doit jamais être modifié ou déformé, que ce soit en terme de traitement coloriel ou de dessin. Son orientation, ses couleurs et sa composition doivent rester comme indiqué dans ce document - il n'y a pas d'exception.



Déformer le logotype



Changer les couleurs



Inverser les couleurs



Déplacer les éléments du logo



Changer la typographie



Pivoter le symbole

# L'UNIVERS GRAPHIQUE

# LES COULEURS DE L'UNIVERS GRAPHIQUE

3 teintes principales en plus du noir et du blanc, composent la palette des couleurs du Plan Canopée. Elles sont disponibles pour tous les supports de communication dédiés au Plan Canopée. Ces couleurs peuvent être utilisées en aplat de couleur ou dans des textes, en complément du noir et du blanc.

À noter : chacune des couleurs peut-être utilisée de 20 à 90 %, au besoin.

	CMJN	RVB	WEB
	100 100 20 20	43 36 100	#2b2464
	82 6 95 0	0 158 66	#009e42
	0 30 90 0	251 187 33	#ffb219
	0 0 0 100	0 0 0	#000000
	0 0 0 0	255 255 255	#ffffff

# LES TYPOS

Pour assurer une cohérence dans toute la communication du Plan Canopée, l'ensemble des textes est composé en ROBOTO et MONTSERRAT. Ces typographies spécifiques au web sont hébergées gratuitement sur GOOGLE FONT et sont donc libres de droit.

ROBOTO est la typographie principale. Elle doit obligatoirement être utilisée pour la composition des titres et sous-titres pour garantir la cohérence des supports. Plus librement, elle peut aussi être utilisée pour tous les types de textes (titres, sous-titres, textes courants, etc.)

MONTSERRAT, typographie qui constitue l'identité de Grand Poitiers, est la typographie de substitution. Elle est destinée à des utilisations secondaires.

ARIAL est principalement destinée à un usage bureautique (Word, PowerPoint) si l'utilisation est contrainte.

# ROBOTO

Thin Light Regular **Medium Bold Black**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# MONTSERRAT

Light Regular **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# ARIAL

Regular **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# LA RÈGLE TYPOGRAPHIQUE

**Recommandation** : jouer avec le surlignage afin de marquer visuellement les titres et/ou d'améliorer la lecture.

## Des racines pour notre avenir

Nam pellentesque augue ac ipsum  
imperdiet posuere. Nulla semper  
mollis hendrerit.

## Des racines pour notre avenir

Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit.

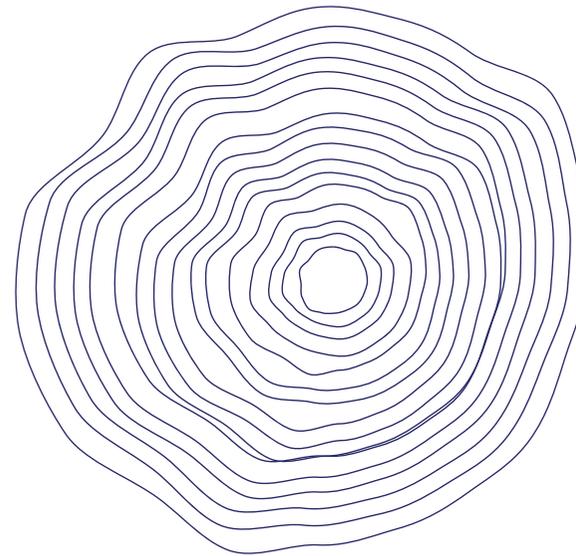
# LA FORME, PRINCIPE DE COMPOSITION

Le concept graphique repose sur la création de diverses formes abstraites et organiques qui peuvent être utilisées, comme motif, comme formes colorées ou pour intégrer une photographie ou encore comme une grille de mise en page pour l'imprimé et le web.



# L'ÉLÉMENT GRAPHIQUE, PRINCIPE DE COMPOSITION

L'élément graphique repose sur sa vocation à exprimer les nervures d'un arbre. Cet élément graphique permet d'accompagner des formes et des photos afin de donner du dynamisme, de la vie et du contexte.



# PHOTOGRAPHIE

L'iconographie doit exprimer les traits de personnalité du Plan Canopée et suit des principes suivants :

- lumineux ;
- à dominante colorée ;
- humanisé.

**Recommandation** : privilégier les photographies où les couleurs dominantes vertes sont présentes.



# APPLICATION

# VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX

Pour les réseaux sociaux, il est préconisé d'utiliser les codes graphiques précédemment cités.



# VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX

Pour les réseaux sociaux, il est préconisé d'utiliser les codes graphiques précédemment cités.



1080x1920px



1080x1080px

# PANNEAU 10X5CM



**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

**Des racines pour  
notre avenir**

Nouvelle plantation !

**GRAND POITIERS**  
communauté urbaine

**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

# PANNEAU A4



  
**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

**Des racines pour  
notre avenir**

Nouvelle plantation !

**GRAND POITIERS**  
communauté urbaine



**Plan Canopée**  
de Grand Poitiers

# VISUELS WEB



1920x600px



480x480px



290x240px